



گروه تبلیغاتی مایا پینت

Mayapaint.ir

6 الی 88640194 – 021

09195944665

موضوع : اهمیت تبلیغات در فضای مجازی



اهمیت تبلیغات در فضای مجازی The importance of cyberspace advertising

فضای مجازی به تمامی کانال هایی گفته می شود که می توان با استفاده از اینترنت به آن ها دسترسی داشت. فضای مجازی امروزه در دسترس همگان قرار داشته و کاربران زیادی از آن به صورت گسترده استفاده می کنند؛ از همین رو تبلیغات در این فضا از اهمیت ویژه ای برخوردار است. تبلیغات به روش ها و تکنیک هایی گفته می شود که باعث معرفی یک برند به مخاطبین هدف شده و در نهایت افزایش مشتری و درآمد برند را به دنبال خواهد داشت. در این مقاله قصد داریم تبلیغات در فضای مجازی و اهمیت آن را بیشتر مورد بررسی قرار دهیم.

تبلیغات در فضای مجازی چیست

اهمیت تبلیغات در فضای مجازی می تواند تعریف متفاوتی داشته باشد؛ با این حال به طور کلی به هر گونه محتوا و فعالیتی که در راستای معرفی و ارائه خدمات و محصولات و

با هدف فروش این محصولات یا خدمات در فضای آنلاین منتشر شود، تبلیغات در فضای مجازی محسوب می شود. تمامی آگهی های اینترنتی و تبلیغات در شبکه های مجازی همگی نوعی از تبلیغات در فضای مجازی هستند.

انواع تبلیغات در فضای مجازی



تمامی تبلیغاتی که به صورت اینترنتی انجام می شوند، همگی از انواع تبلیغات در فضای مجازی هستند. با این حال اگر بخواهیم این تبلیغات را واضح تر دسته بندی کنیم، انواع تبلیغات در فضای مجازی شامل موارد زیر می شوند:

تبلیغات در موتور های جستجو مانند گوگل

تبلیغات در شبکه های اجتماعی مانند اینستاگرام

تبلیغات در بلاگ ها

بازاریابی ایمیلی

تبلیغات ویدیویی که در پلتفرم های آپلود ویدیو مانند یوتوب انجام می شود.

نحوه تبلیغات در فضای مجازی

تبلیغات اینترنتی به روش های مختلفی در فضای مجازی انجام می شود. نحوه انجام این تبلیغات در فضای مجازی بستگی به روش تبلیغاتی انتخابی دارد. به عنوان مثال در صورتی که مایل به انجام تبلیغات در شبکه های اجتماعی هستید؛ ابتدا باید پلتفرم مورد نظر را در شبکه های اجتماعی تعیین کرده و سپس با تعیین هدف به طراحی استراتژی تبلیغاتی بپردازید. با داشتن یک استراتژی تبلیغاتی به شما کمک می کند، تبلیغات خود را به بهترین شکل پیش ببرید. به طور کلی در تبلیغات در فضای مجازی تعیین اهداف، برنامه ریزی استراتژی و اجرای مناسب از مهم ترین مراحل هستند؛ با این حال نحوه اجرای هر یک از روش های تبلیغاتی در فضای مجازی م ی تواند متغیر باشد.

تاثیر تبلیغات در فضای مجازی

طبق آخرین آمار هر فرد به صورت میانگین بین ۲ تا ۴ ساعت از وقت خود را در طول روز در فضای مجازی شامل وبسایت های مختلف، شبکه های اجتماعی و وبلاگ ها می گذرانند؛ از همین رو می توان گفت فضای مجازی از مهم ترین کانال ها برای تبلیغات است. با تبلیغات در فضای مجازی می توان نرخ دیده شدن برند را تا حد زیادی بالا برد. علاوه بر آن با تبلیغات در فضای مجازی می توان مستقیماً مخاطبانی که مورد نظر برند است را هدف قرار داد و از تبلیغ به صورت کور و بی هدف پرداخت. طبق تحقیقات اغلب کسانی

که در اینترنت تبلیغی را می بینند، راحت تر تحت تاثیر آن قرار گرفته و تقریباً نیمی از کاربران فعال در فضای مجازی پس از دیدن یک تبلیغ موثر، از برند مورد نظر خرید می کنند. بنابراین اطلاعات می توان گفت تبلیغات در فضای مجازی می تواند تاثیر زیادی روی مخاطبان هدف داشته باشد و این مخاطبان را به مشتری تبدیل کنند.

اهمیت و مزایای تبلیغات در فضای مجازی



همانطور که گفته شد فضای مجازی کاربران فعال زیادی دارد و همین موضوع سبب شده است که فضای مجازی تاثیر زیادی بر زندگی مخاطبان و تصمیم آن ها در استفاده از خدمات و محصولات خواهد داشت. برخی از مهم ترین مزایای تبلیغات در فضای مجازی شامل موارد زیر می باشد:

پیدا کردن یک جایگاه در بازار به عنوان یک کسب و کار شناخته شده

برقراری ارتباط موثر

توسعه کسب و کار

کاهش هزینه های تبلیغات

افزایش سرعت تبلیغات

بررسی و مدیریت از راه دور

معایب تبلیغات در فضای مجازی

تبلیغات در فضای مجازی در کنار مزایایی که دارد می تواند معایبی نیز داشته باشد. برخی

از معایبی که تبلیغات می تواند داشته باشد عبارتند از:

عدم دسترسی همه افراد به اینترنت و فضای مجازی

عدم دسترسی به ماهیت اجناس و کالا های ارائه شده

امکان سوءاستفاده و کلاهبرداری برخی افراد با نام برند

عدم بازدهی کافی در برخی شرایط

با این حال می توان با برنامه ریزی مناسب و مدیریت درست پروژه تبلیغاتی می توان از

بروز مشکلات جلوگیری کرد.

چگونه از تبلیغات در فضای مجازی استفاده کنیم

اغلب افراد تصور می کنند برای استفاده از تبلیغات در فضای مجازی خود می توانند از پلتفرم های مجازی استفاده کنند و تبلیغات موفق داشته باشد؛ اما لازم به ذکر است که برای تبلیغات در فضای مجازی شما نیاز به مشورت و همکاری افراد متخصص دارد. افراد متخصص در زمینه تبلیغات، کارشناسان تبلیغاتی و مشاورین تبلیغاتی هستند که می توانند طراحی، برنامه ریزی، ساخت و اجرای تبلیغات را به بهترین شکل و کاملاً اصولی انجام داده و آن را تا نتیجه دادن مدیریت کنند. برای استفاده از خدمات تبلیغاتی افراد متخصص، می توانید با مراکز تبلیغاتی مختلف مانند شرکت های تبلیغاتی یا آژانس های تبلیغاتی در تماس باشید.

هزینه تبلیغات در فضای مجازی

هزینه تبلیغات در فضای مجازی به عوامل مختلفی بستگی دارد؛ از همین رو هزینه ها به صورت دقیق قابل تخمین نیستند. نوع تبلیغی که برای اجرا در فضای مجازی انجام می شود از مهم ترین عواملی است که در هزینه های تبلیغات تاثیر دارد. علاوه بر آن میزان تاثیر گذاری تبلیغ نیز می تواند باعث افزایش هزینه های تبلیغات شود؛ چرا که اغلب پلتفرم هایی که تبلیغات را با تاثیر و بازخورد بالا انجام می دهند اغلب تعرفه زیادی دارد. بنا بر نکات گفته شده، برای تعیین هزینه های تبلیغات در فضای مجازی ابتدا لازم است نوع تبلیغ را تعیین کنید و سپس با مشورت با افراد متخصص تیم مایاپینت در زمینه تبلیغات، هزینه های تبلیغات را برآورد کنید.

سوالات متداول اهمیت تبلیغات در فضای مجازی

۱- بهترین نوع تبلیغات مجازی چیست؟

تبلیغات مجازی انواع متفاوتی دارد که با توجه به حوزه فعالیت برند و کسب و کار، تعیین می شود که کدام نوع بهترین بازدهی را خواهد داشت.

۲- آیا تبلیغات در فضای مجازی تاثیر قطعی روی پیشرفت برند دارد؟

بله؛ با توجه به تاثیرات فراوانی که فضای مجازی روی مخاطبان و کاربران دارد، می تواند تاثیر زیادی روی پیشرفت برند و گسترش آن داشته باشد.

۳- چگونه در فضای مجازی جذب اسپانسر کنم؟

ابتدایی ترین قدم برای جذب اسپانسر، جذب مخاطب و افزایش ارزش برند است. با افزایش ارزش و اعتبار برند، اعتماد مخاطبان و افزایش مشتری اتفاق خواهد افتاد و همین امر باعث اعتماد سرمایه داران و افزایش تمایل آن ها به حمایت از برند شما می شود.

منبع : www.mayapaint.ir