



گروه تبلیغاتی مايا پينت

Mayapaint.ir

6 الی 88640194 – 021
09195944665



تبلیغات اینترنتی امروزه با گسترش استفاده از اینترنت و افزایش شمار کاربران فعال اینترنتی از اهمیت زیادی برخوردار است. تبلیغات اینترنتی یکی از مهم ترین انواع تبلیغات است که استفاده از آن به بهترین شکل نیازمند برخورداری از دانش زمینه تبلیغات می باشد. مشاور تبلیغاتی فردی است که در زمینه تبلیغات متخصص است و می تواند به بهترین نحو در زمینه تبلیغات شما را راهنمایی کنند. در این مقاله قصد داریم در مورد مشاوره تبلیغاتی اینترنتی اطلاعات بیشتری در اختیار شما قرار دهیم.

مشاور تبلیغاتی کیست

به افرادی که در حوزه تبلیغات تخصص دارند، مشاور تبلیغاتی گفته می شود. این متخصصین حوزه تبلیغات با ارائه پیشنهادات، راه حل و روش های مناسب تبلیغاتی باعث می شوند تبلیغات برند به صورت علمی و مبتنی بر تجربیات موفق در زمینه تبلیغات پیش

بروند. مشاورین تبلیغاتی با برنامه ریزی، طراحی، مدیریت و اجرای تبلیغات به بهترین شکل و با توجه به اصول تبلیغاتی منجر به موفقیت تبلیغات در عرصه رقابت برند ها و تاثیر گذاری آن بر مخاطبین می شود.

خدمات مشاور تبلیغاتی اینترنتی



مشاورین تبلیغاتی می توانند با توجه به درخواست متقاضیان، وظایف گسترده ای بر عهده داشته و خدمات متنوعی ارائه دهند. برخی از مهم ترین خدماتی که مشاورین تبلیغاتی ارائه می دهند، می توان موارد زیر را نام برد:

بررسی جایگاه برند در بازار هدف.

ارائه مشاوره در زمینه اهداف تبلیغاتی، برنامه ریزی تجاری و بودجه برندها.
 راهنمایی در زمینه انتخاب بهترین روش ها و پلتفرم ها برای تبلیغات.
 برنامه ریزی و پیشبرد فروش.
 آموزش به نیرو های فروش برند با توجه به اصول بازاریابی.
 نظارت بر عملکرد و هزینه های تبلیغات.
 تحلیل هزینه تبلیغات در فضای مجازی
 طراحی و برنامه ریزی تبلیغات و نظارت بر اجرای آن ها.
 تعیین روش و راهنمایی در زمینه انتخاب روش برای فروش یا اجرای تبلیغات.

مزایای استفاده از مشاور تبلیغاتی اینترنتی

داشتن یک مشاور تبلیغاتی مناسب برای تبلیغات می تواند مزایای زیادی داشته که مهم ترین آن ها موفقیت آمیز بودن تبلیغات برند و تاثیر گذاری مناسب روی مخاطبین است. علاوه بر آن استفاده از مشاوره تبلیغاتی اینترنتی مزایای دیگری نیز دارد که برخی از آن ها را در ادامه خواهید دید:

ایجاد ارتباط دوطرفه برند و مخاطبین با استفاده از تبلیغات موثر انجام شده تحت نظر مشاور.

مدیریت و برنامه ریزی صحیح تبلیغات.

به روز رسانی آسان و طبق اصول تبلیغات.

افزایش نرخ فروش و استفاده از خدمات توسط مخاطبین.

برنامه ریزی مناسب برای استفاده از تمامی جنبه های اینترنت.

راهبرد تبلیغات طبق برنامه دقیق و مشخص.

پیش بینی موانع و مشکلات احتمالی در مسیر تبلیغات.

ارائه راه حل و رفع مشکلات تبلیغاتی به صورت اصولی.

مشاوره تبلیغات مجازی



مشاوره تبلیغات اینترنتی به فردی متخصص در زمینه تبلیغات مجازی گفته می شود که می تواند تمامی خدمات مربوط به تبلیغات در فضای مجازی را ارائه دهند. مشاور تبلیغات مجازی می تواند در زمینه برنامه ریزی تبلیغات در شبکه های اجتماعی، راهبرد و مدیریت شبکه های اجتماعی، تبلیغات موثر در موتور های جستجو، ارائه برنامه ریزی و خدمات

تبلیغات در وب سایت های مختلف و نظارت بر تمامی جنبه های تبلیغات در فضای مجازی را بر عهده بگیرند.

بهترین مشاور تبلیغاتی اینترنتی

مشاورین تبلیغات علاوه بر داشتن مهارت های فنی و دانش کافی در زمینه تبلیغات باید برخی از ویژگی های شخصیتی نیز داشته باشد. برخی از ویژگی هایی که یک مشاور تبلیغاتی اینترنتی باید داشته باشد، شامل موارد زیر می باشند:

توانایی ارتباط موثر با مشتری

توانایی مدیریت چند فعالیت به صورت همزمان

توانایی برنامه ریزی موثر در زمینه های تبلیغاتی

برخوردار بودن از دانش تبلیغات تخصصی

برخوردار بودن از دانش کافی در زمینه کانال های اینترنتی تبلیغات

با توجه به تقاضای تبلیغاتی که برند و مشتریان دارند و با نظر به ویژگی های مشاور مورد نظر می توان مشاور تبلیغات اینترنتی مناسب را انتخاب کرد.

چگونه مشاور تبلیغاتی بشویم

مشاور تبلیغاتی شدن باید قادر باشد برخی از ویژگی های شخصیتی و فنی را کسب کرده و به بهترین شکل از آن ها استفاده کند. خلاقیت و داشتن انرژی زیاد، داشتن نگرش رقابتی، با انگیزه بودن و عزت نفس داشتن، داشتن قابلیت مقابله با اضطراب و داشتن علاقه به این حرفه از جمله مهم ترین ویژگی هایی است که باید برای تبدیل شدن به یک

مشاور تبلیغاتی موفق به آن ها توجه کرد. علاوه بر آن یک مشاور تبلیغاتی موفق باید از برخی ویژگی های فنی و مهارتی نیز برخوردار بود، برخی از این مهارت ها شامل تخصص در نوع خاصی از تبلیغات و محصولات، توانایی ارزیابی اطلاعات تبلیغاتی، توانایی در طراحی و ایجاد کمپین های تبلیغاتی، توانایی کار در محیط تیمی و در مدت زمان محدود، توانایی ارائه دادن و بیان مناسب، مهارت متقاعد کردن و توانایی سازگاری با افراد جدید می باشند.

وظایف مشاور تبلیغاتی اینترنتی

مشاور تبلیغاتی اینترنتی در آماده سازی کمپین تبلیغاتی در اینستاگرام و فضای مجازی و شبکه های اجتماعی شما را راهنمایی کرده و این کمپین ها را طراحی و مدیریت می کنند. علاوه بر آن تعیین استراتژی های تبلیغاتی برای رسیدن به اهداف کسب و کار اینترنتی در شبکه های اجتماعی و دیگر کانال های تبلیغاتی مجازی از وظایف مشاورین تبلیغاتی اینترنتی می باشد. از دیگر وظایف مشاورین تبلیغات اینترنتی می توان به پشتیبانی در برنامه ریزی تبلیغات مجازی، بررسی روند تبلیغات، مدیریت آگهی های تبلیغاتی و به طور کلی تسهیل در فرآیند رسیدگی به تبلیغات مجازی اشاره کرد.

مشاور تبلیغاتی در تهران

تهران کلان شهری است که در آن صنایع متفاوت و متنوعی یافت می شود و از همین رو عرصه رقابت در این شهر داغ است. با افزایش رقابت بین کسب و کار های مختلف نیاز آن ها به تبلیغات نیز بیشتر می شود. برای موفق شدن در تبلیغات در تهران شما نیازمند مشاوره هستید که در مسیر تبلیغات به شما بهترین استراتژی ها را معرفی کرده و در مسیر تبلیغات راهنمای شما باشد. برای راهنمایی بیشتر و مشاوره رایگان می توانید با شماره تلفن ۸۸۶۴۰۱۹۴ تماس حاصل فرمایید.

سوالات متداول مشاور تبلیغاتی اینترنتی

۱- دستمزد مشاور تبلیغاتی چقدر است؟

دستمزد مشاورین تبلیغاتی بستگی به وظایفی که مشاور برعهده می گیرد دارد، برخی از مشاورین با توجه به حوزه فعالیت برند ممکن است تمامی خدمات مشاوره تبلیغاتی را ارائه دهند یا تنها به ارائه بخشی از این خدمات بپردازند، هزینه دریافتی توسط مشاورین نیز بر اساس همین دستمزد تعیین می شود.

۲- چگونه می توان از خدمات مشاوره تبلیغاتی اینترنتی استفاده کرد؟

برای برقراری ارتباط با مشاورین تبلیغاتی می توان با شرکت های تبلیغاتی در تماس بود و از طریق این شرکت ها یا آژانس های تبلیغاتی برای استفاده از خدمات شرکت های تبلیغاتی اقدام کرد.

۳- آیا برای تبلیغات اینترنتی حتما بایستی از خدمات مشاوره تبلیغاتی اینترنتی استفاده کرد؟

بدیهی است که با افزایش روز افزون پیچیدگی تبلیغات و بازاریابی در اینترنت، هر کسی دانش کافی برای تبلیغات اینترنتی به صورت موثر ندارد و از همین رو برای موفق واقع شدن تبلیغات اینترنتی خود بهتر است از خدمات مشاوره تبلیغات استفاده کنید

منبع : www.mayapaint.ir