



گروه تبلیغاتی مايا پینت

Mayapaint.ir

021 – 88640195
09195944665



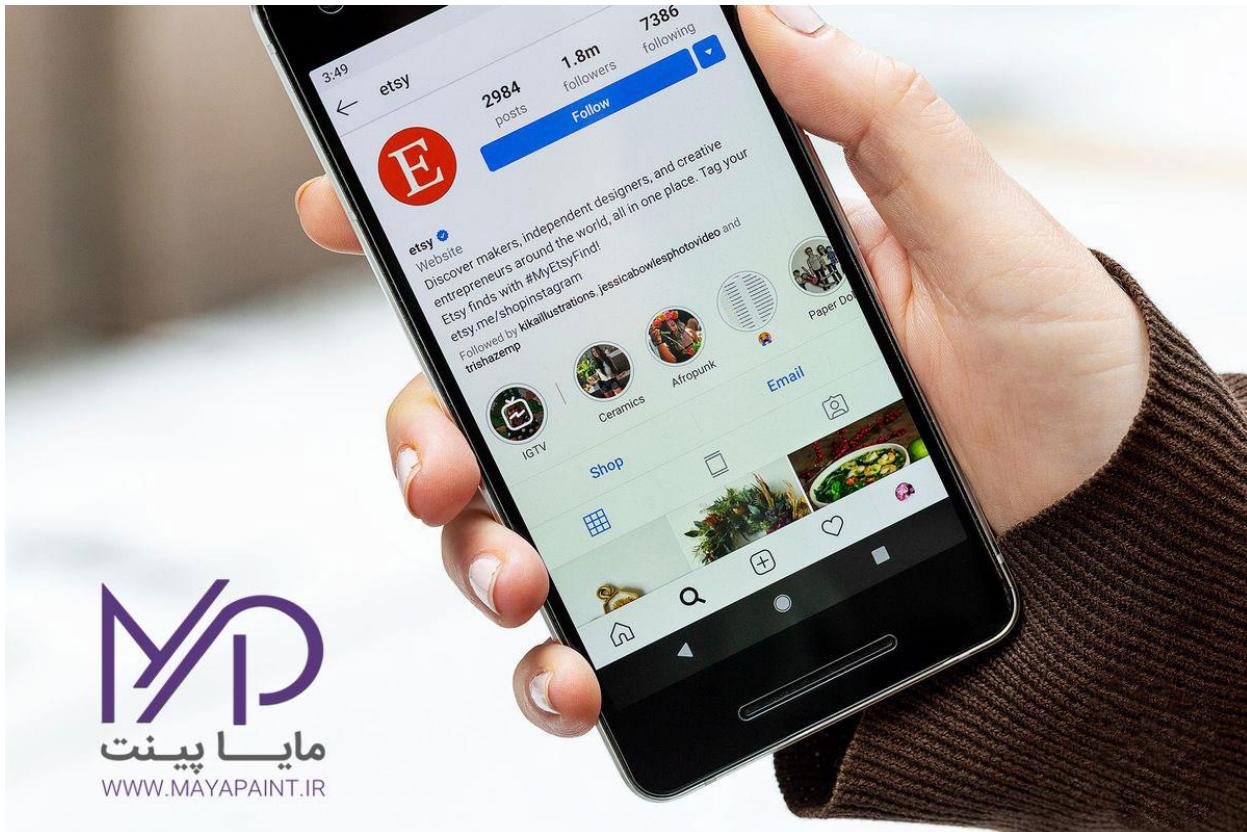
ایнстاگرام یکی از پلتفرم هایی است که امروزه کاربرین فعال زیادی را به خود جذب کرده و از محبوبیت زیادی برخوردار است. همین موضوع سبب شده است تا اینستاگرام یکی از بهترین پلت فرم ها برای گسترش برنده و تبلیغات تبدیل گردد. امروزه بسیاری از برندهای بزرگ دنیا از اینستاگرام برای استفاده می تبلیغات و بازاریابی و درنتیجه جذب مخاطب، افزایش مشتری و رواج کسب و کار اینترنتی کنند. بازاریابی و تبلیغات در اینستاگرام اصول خاصی دارد که به منظور تبلیغ با بیشترین بازدهی بایستی مدیریت اینستاگرام با استفاده از این اصول ساده نیست و هر کسی نمی تواند از این اصول پیروی کرد. به راحتی مدیریت این صفحات را بر عهده بگیرد.

مدیریت اینستاگرام چیست

مدیریت اینستاگرام به مجموعه فعالیت هایی گفته می شود که توسط یک ادمین برای بهتر دیده شدن یک صفحه اینستاگرامی و جذب مخاطب به این صفحات انجام می شود. این فعالیت ها شامل ساخت اکانت تا برنامه ریزی استراتژی های تبلیغاتی را شامل می شود. مدیریت اینستاگرام طبق اصول و با

توجه به الگوريتم هاي اينستاگرام انجام مي شود که باعث جذب مخاطب و گسترش صفحات برندها مي شود.

ادمین اينستاگرام



ادمین اينستاگرام يا مدیر اينستاگرام به افراد متخصصی گفته مي شود که با استفاده از اصول بازاریابی و با آشنایی به الگوريتم هاي اينستاگرام به بهبود وضعیت صفحه و جذب مخاطب کمک خواهند کرد. فعالیت هاي ادمين اينستاگرام نه تنها باعث جذب مخاطب و بالارفتن تعداد فالورها مي شود، بلکه با بهینه سازی سئوی صفحه اينستاگرام باعث حضور موثر صفحه شما در اکسپلور اينستاگرام و در نتیجه بهتر دیده شدن برنده شما مي شود.

وظایف ادمین اینستاگرام



وظایف ادمین اینستاگرام

Instagram Admin Tasks

Mayapaint.ir

یک ادمین اینستاگرام تمامی فعالیت های مربوط به صفحات اینستاگرام از ساخت پیج گرفته تا کوچک ترین جزئیات مانند برنامه ریزی کپشن های پست ها و استوری را مدیریت می کند. در ادامه به برخی از فعالیت هایی که ادمین های اینستاگرام بر عهده دارند، اشاره خواهیم کرد:

- ساخت پیج.
- انتخاب نام و بایوی مناسب برای پیج.
- تولید محتوا.
- ساخت قالب پست و استوری.

- مدیریت محتوای بصری و نوشتاری پیج.
- تبادل محتوا.
- تبلیغات و بازاریابی.
- تبادل محتوا.
- جذب اسپانسر.
- طراحی و اجرای کمپین های تبلیغاتی در اینستاگرام.

چرا مدیریت اینستاگرام مهم است

تولید محتوا و بازاریابی باید هدفمند باشد تا بتواند به شکل موثری مخاطبین را جذب کرده و این مخاطبین را در دراز مدت به مشتری تبدیل کند. مدیریت صفحه اینستاگرام برند به این معنی است که تمامی محتوای پیج اعم از محتوای بصری و نوشتاری به گونه ای هدفمند باعث جلب اعتماد مخاطب و تبدیل این مخاطبین به مشتری شود؛ از همین رو مدیریت هدفمند اینستاگرام اهمیت پیدا کرده و برای گسترش برند و کسب وکار ضروری است.

ادمین اینستاگرام چگونه باعث رشد صفحه اینستاگرام می شود

ادمین اینستاگرام با تولید محتوای هدفمند، در طول زمان باعث ایجاد اعتماد به برند می شود. با اعتماد سازی و افزایش آگاهی از برند، مخاطبین زیادی به صفحه اینستاگرام شما جذب شوند. با جذب مخاطبین به صفحه شما و افزایش فالور، در صورتی که کیفیت کار شما مناسب باشد و بتواند رضایت مخاطب را جلب کند، این مخاطبین به مشتری تبدیل خواهند شد. در طی این پروسه صفحه ادمین اینستاگرام باید به تولید محتوای هدفمند ادامه دهد تا بتواند اعتماد مخاطبین را نگه دارند و مخاطبین جدیدی جذب کنند.

تعرفه استخدام ادمین اینستاگرام

مدیریت اینستاگرام می تواند با توجه به حجم کاری که ادمین بر عهده دارد، حوزه فعالیت برند و جایگاه فعلی پیج اینستاگرام متغیر باشد. خدمات مربوط به صفحات اینستاگرام اغلب به صورت پکیج ارائه می شوند و نوع این پکیج ها نیز می تواند تعریفه مختص به خود را داشته باشد. این هزینه ها اغلب بین ۲ تا ۴ میلیون تومان متغیر هستند. با این حال برخی از پکیج های طولانی مدت مدیریت اینستاگرام ممکن است چیزی بین ۱۰ تا ۱۲ میلیون تومان هزینه داشته باشد که در طولانی مدت و به تدریج پرداخت می شود.



سوالات متداول مدیریت اینستاگرام

آیا خودم میتوانم مدیریت صفحه اینستاگرام خودم را مدیریت کنم؟ ۱-

مدیریت و بازاریابی شبکه های اجتماعی توسط صاحبین برنده نیز قابل انجام است؛ البته برای آنکه بازدهی مناسبی داشته باشد بایستی ابتدا به اصول بازاریابی در اینستاگرام آشنا شوید. این کار ممکن است زمان بر باشد که برای اغلب صاحبین کسب و کار مناسب نبوده و هزینه جانبی زیادی نیز خواهد داشت. با استخدام یک ادمین متخصص اینستاگرام از همان ابتدا صفحه خود را با یک فرد متخصص و با تجربه به جلو پیش خواهید برد.

آیا استخدام ادمین اینستاگرام ضروری است؟ ۲-

در صورتی که گسترش برنده و صفحه برایتان اهمیت زیادی دارد و مایلید در کوتاه مدت مخاطبین زیادی داشته باشید، استخدام یک ادمین اینستاگرام بسیار ضروری است.

چگونه می توان ادمین اینستاگرام استخدام کرد؟ ۳-

اغلب شرکت های تبلیغاتی و آژانس های خدمات دیجیتال مارکتینگ به ارائه خدمات در زمینه اینستاگرام می پردازند. برای استخدام یک ادمین متخصص و با تجربه می توان با این شرکت ها از طریق وب سایت یا شماره های تماس ارتباط برقرار کرده و از در این زمینه مشورت های لازم را به عمل بیاورید.

تبلیغات در اینستاگرام

ایнстاگرام یکی از محبوب ترین شبکه های اجتماعی است و بیش از یک میلیارد کاربر فعال دارد که روزانه از این شبکه اجتماعی استفاده می کنند. طبق آخرین آمار حدود ۳۵ میلیون ایرانی در اینستاگرام فعالیت روزانه دارند. این آمار همچنین نشان می دهد ۸۰ درصد این افراد به تبلیغاتی که در اینستاگرام می بینند واکنش نشان داده و حدوداً ۴۰ درصد این افراد از خدمات و محصولاتی که در اینستاگرام ارائه می شوند، استفاده می کنند. همین موضوع تبلیغات در اینستاگرام را به موضوعی مهم در دنیای بازاریابی تبدیل کرده است. این مقاله راهنمای کاملی در زمینه تبلیغات در اینستاگرام برای شما فراهم می آورد.

اصول تبلیغات در اینستاگرام

احتمالاً با خود می‌گویید که تبلیغات در اینستاگرام نمی‌تواند تاثیر چندانی در گسترش و شناخته شدن برنده و کسب و کار من داشته باشد؛ چراکه افراد بسیاری تبلیغات در اینستاگرام را تجربه کرده و نتیجه‌ای نگرفته اند. شایان به ذکر است که هر روش تبلیغاتی که یک برنده یا کسب و کار از آن استفاده می‌کند اصول خاصی دارد و تبلیغات در اینستاگرام نیز از این قاعده مستثنی نیست. مهم‌ترین اصلی که در هر گونه تبلیغی باید به آن توجه داشت اهداف تبلیغاتی است که باید اهداف منطقی، هدفمند و دارای زمانبندی واقع بینانه باشند.

فرض کنید شما به تازگی یک صفحه برای کسب و کار خود راه اندازی کرده‌اید. اولین هدف شما باید جذب فالوور تا حد قابل قبول باشد. در کنار آن باید برای صفحه خود به تولید محتواهای اصولی و مرتبط با برنده خود تولید کنید، تا راحت‌تر بتوانید به جذب مخاطب و فالوور بپردازید. برای جذب مخاطب نیز، ابتدا نیاز است مخاطبین خود را تعیین کنید. به عنوان مثال در صورتی که کار شما تولید زیورآلات دست ساز زنانه است، انتخاب مردان بین ۳۰ تا ۴۰ سال به عنوان مخاطبین هدف قطعاً فایده‌ای برای برنده شما نخواهد داشت و حتی باعث کاهش تعامل مخاطبین با برنده شما خواهد شد.

از دیگر اصولی که باید در تبلیغات اینستاگرامی آن را رعایت کنید، تجزیه و تحلیل نتایج تبلیغات، میزان تعامل با مخاطبین، باز خوردها و درصد فروش می‌باشد. این داده‌ها بسیار مهم هستند و در تعیین و تقویت استراتژی و روش‌های تبلیغاتی آینده تاثیر فراوانی خواهد داشت.

تبلیغات در اینستاگرام چگونه است



تبلیغات در اینستاگرام به صورت گسترش دانجام می شود و نمی توان به موارد خاصی آن را محدود کرد. اما همانطور که می دانید تبلیغات در اینستاگرام به صورت بصری انجام می شود و در آن برخلاف پلت فرم هایی مانند توییتر یا تلگرام به محتوای نوشتاری توجه چندانی نمی شود. از این رو لازم است با توجه به عناصر بصری و اصول زیبایی شناختی صفحه اینستاگرامی بسازیم که محتوای آن چشم بیننده را خیره کرده و توجه وی را جلب کند.

- اولین قدم در تبلیغات موثر در اینستاگرام داشتن صفحه ای با لی اوت مناسب و جذاب که مخاطب را به فالو کردن صفحه ترغیب کند، می باشد. لی اوت اینستاگرام به قالب هایی گفته می شود که طبق آن پست های یک صفحه کنار یکدیگر قرار می گیرند. احتمالاً تا به حال به الگوی کنار هم قرار گرفتن پست های برخی صفحات فالور بالا توجه کرده اید؛ برخی از این صفحات پست های مرتبط و شبیه به هم را به صورت ردیف های سه تایی کنار هم قرار می دهند، یا با توجه به رنگ پست ها آن را در یک الگوی مشخص کنار یکدیگر قرار می دهند.

- در برخی از موارد پست های يك صفحه به صورت يکپارچه يك طرح کلی را ايجاد می کنند. لی اوت مناسبی که از اصول بصری پیروی کند، باعث می شود صفحه مورد نظر برای مخاطبی که از صفحه شما دیدن می کند، جذاب به نظر برسد؛ در نتیجه به راحتی به فالو کردن صفحه شما ترغیب می شود.
 - پس از اينکه لی اوت مناسب و جذابی برای صفحه خود انتخاب کردید و محتواي خود را بر اساس اين لی اوت در صفحه خود قرار دادید، نوبت به استفاده از کanal های تبلیغاتی اینستاگرام می رسد. با استفاده از کanal های تبلیغاتی صفحه شما بیشتر در معرض دید قرار گرفته و از همین رو مخاطبین بیشتری از صفحه شما دیدن می کنند و در نتیجه احتمال فالو کردن صفحه شما توسط اين مخاطبین بالا می رود.
 - در مرحله بعد لازم است اين فالورها به طرفدار تبدیل شوند. در اصطلاح اینستاگرام به طرفدار، فن گفته می شود. اهمیت تبدیل فالور به طرفدار این است که متلاعنه کردن يك طرفدار به خرید یا استفاده از محصولات صفحه تان راحت تر است. علاوه بر آن اين افراد در صورت خريد ممکن است ناخودآگاه به صورت رايگان برای صفحه شما به تبلیغات پردازند.
- علاوه بر اين موارد تعامل با مشتریان از مهم ترین مراحل تبلیغات است؛ شما باید بتوانید به بهترین شکل با استفاده از اصول بازاریابی مخاطبی که برای استفاده از محصولات شما از طریق صفحه اینستاگرامتان با شما ارتباط برقرار می کند را به خرید ترغیب کنید.



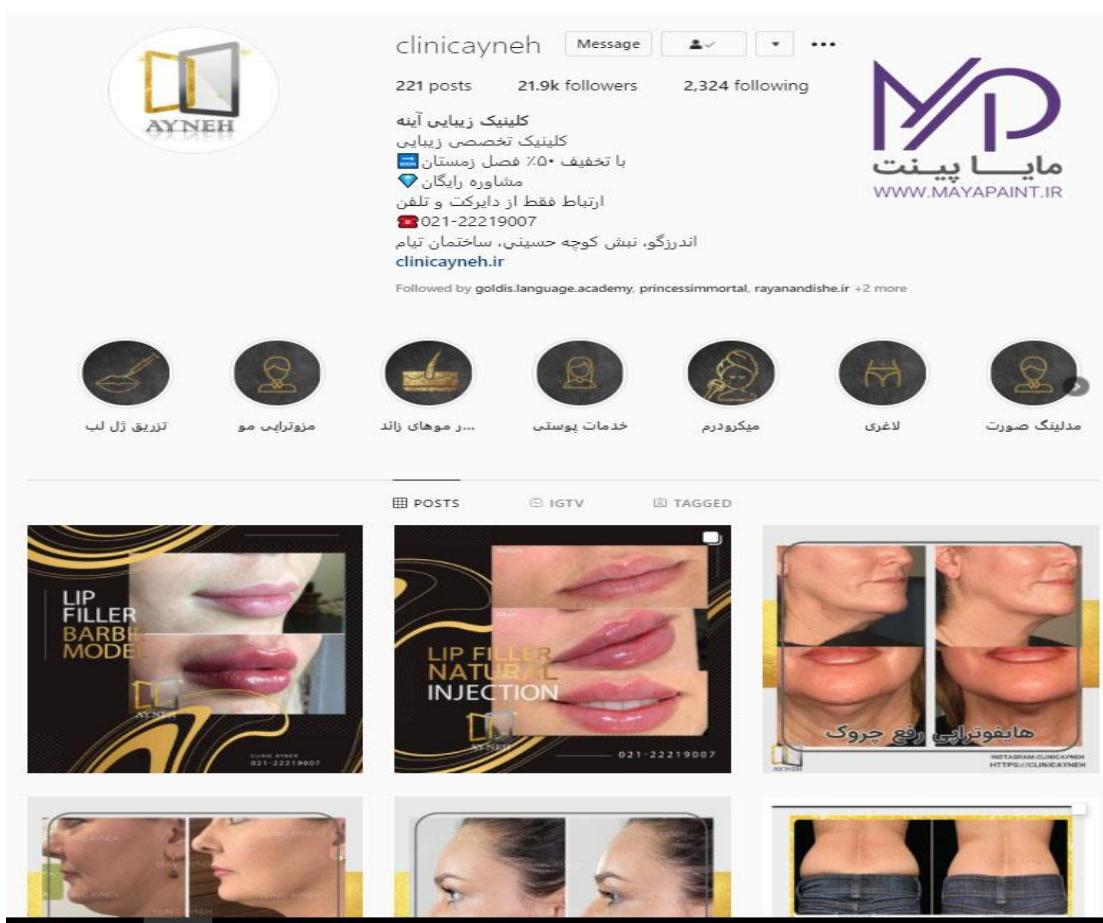
تبلیغات در اینستاگرام چگونه است

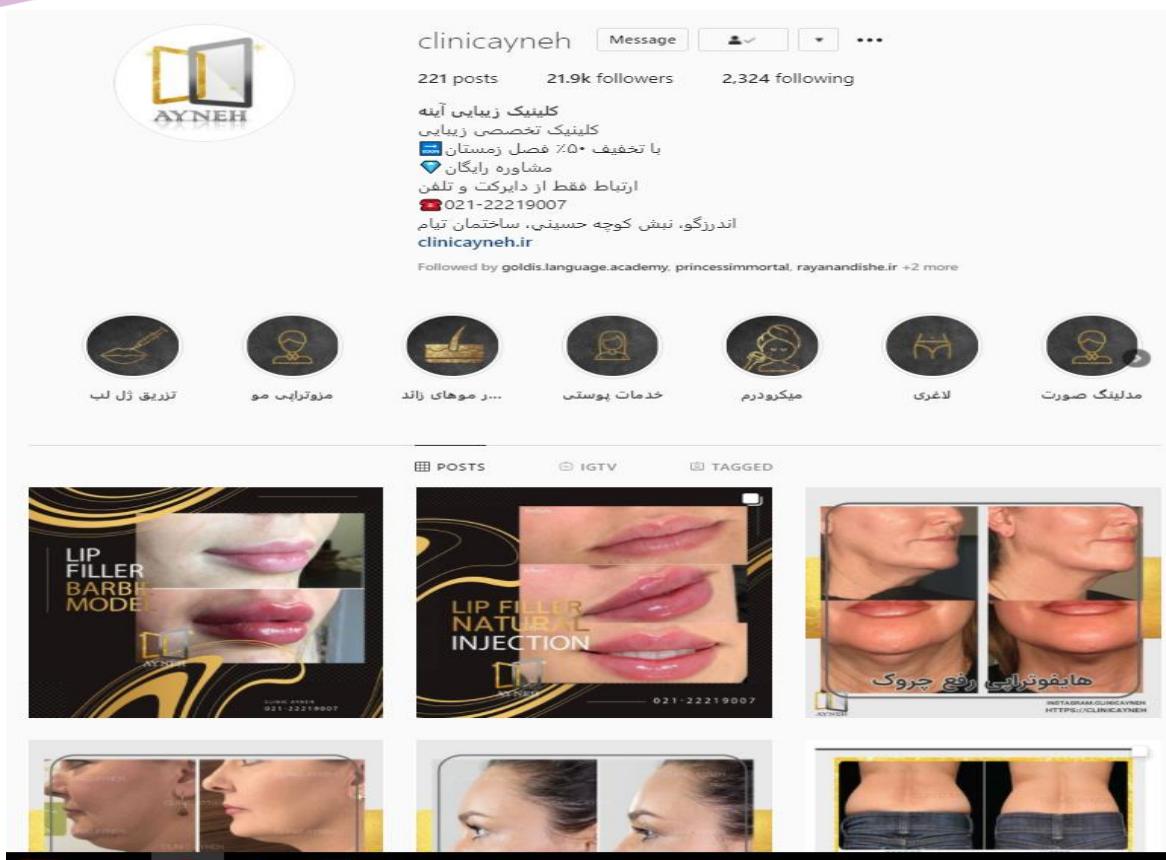
How Are The Ads On Instagram?

تبلیغات گستردہ در اینستاگرام

پس از جمع آوری فالورهای هدفمند و مخاطبین واقعی برای صفحه اینستاگرامتان، نوبت به تبلیغات گستردہ برای ثبت برندها در اذھان مخاطبین و افزایش اعتبار و فروش خود می رسد. منظور از تبلیغات گستردہ در اینستاگرام همکاری با صفحه های بزرگی است که در اینستاگرام شناخته شده اند. همکاری با این صفحات تا حد زیادی باعث بیشتر دیده شدن صفحه شما در اینستاگرام می شود. علاوه بر این موضوع با استفاده از اصول سئوی اینستاگرام شامل بهینه سازی بایو، نام صفحه، کپشن های پست ها، متن های استوری و هایلایت و هشتگ گذاری هدفمند و مناسب، صفحه شما در اکسپلور اینستاگرام حضور پیدا کرده و همین امر اینگیجمنت صفحه شما را بالاتر خواهد برد.

نمونه کارهای مدیرت اینستاگرام در زمینه کلینیک زیبایی





تبلیغات گستردگی در اینستاگرام به روش های مختلفی صورت می گیرد و بازده بالایی خواهد داشت. تبلیغات گستردگی در صورتی که صفحه شما میزان قابل قبول داشته باشد و لی اوت آن نیز چشم نواز و برنامه ریز شده باشد تاثیر بیشتری خواهد داشت، با داشتن یک برنامه دقیق، تبلیغات گستردگی برای صفحات تازه کار نیز می تواند روش مناسبی باشد.

أنواع روشن های تبلیغ در اینستاگرام

همانطور که پیش تر گفته شد، تبلیغات گستردگی در اینستاگرام به روشن های متفاوتی انجام می شود. با توجه به نیاز تبلیغاتی صفحه شما، ممکن است از همه یا بخشی از این روشن ها استفاده می شود. در ادامه برخی از متدائل ترین روشن های تبلیغات گستردگی در اینستاگرام را مختصرانه مورد بررسی قرار خواهیم داد.

تبلیغات در استوری

از پربازده ترین روش های تبلیغات در اینستاگرام، تبلیغات در قالب استوری می باشد. در این روش صفحه شما در قالب یک تصویر طراحی شده و به صورت استوری روی یکی از صفحات پر بازدید و فالور بالا قرار می گیرد. محتوای تصویری که برای این نوع تبلیغ استفاده می شود باید به بهترین شکل صفحه شما را به تصویر بکشد تا بتواند مخاطبین مناسب را جذب کند.

تبلیغات ۲۴ ساعته در پست

چنین تبلیغاتی اغلب به صورت یک چالش یا کمپین در صفحات فعال و فالور بالای اینستاگرام انجام می شود. احتمالاً تا به حال تبلیغات صفحات مختلف را با این عنوان که دوستان خود را زیر این پست تگ کرده و تخفیف بگیرید، دیده اید. این نوع تبلیغات اغلب در قالب پست های موقت انجام می شود و بازده نسبتاً بالایی خواهد داشت.

تبلیغات در صفحات اینفلوئنسرهای فالور بالا

بازار اینفلوئنسر های اینستاگرامی در ایران امروزه داغ است و نکته مثبتی که در مورد این افراد وجود دارد، این است که این افراد تبلیغات خارج از محتوای خود را نیز قبول خواهند کرد و شما در هر زمینه ای که فعالیت می کنید، می توانید از این صفحات برای تبلیغات استفاده کنید.

تبلیغات اسپانسری روش های دیگری نیز برای تبلیغات وجود دارند که از جمله این روش ها می توان به اشاره کرد. این روش ها به دلیل تحریم **تبلیغات در صفحه رسمی اینستاگرام و پروموت پست اینستاگرام**، هایی که اینستاگرام روی کشور ایران اعمال کرده است، برای کاربران ایرانی امکان پذیر نیست. با این حال روش های گفته شده همگی می توانند تاثیر زیادی روی جذب مخاطب و فالوور داشته باشند.

اسپانسر در اینستاگرام یعنی چه

اسپانسر در اینستاگرام یا تبلیغات اسپانسری اینستاگرام، از جمله هدفمندترین و پربازده ترین روش های Sponsored تبلیغات در اینستاگرام می باشد. در این نوع تبلیغات پست مورد نظر شما با یک علامت در صفحه هوم کاربران اینستاگرام دیده می شود؛ حتی اگر این کاربران شما را فالو نکرده باشند و هیچ شناختی از برنده شما نداشته باشند. این قابلیت توسط خود اینستاگرام فراهم شده است و کاربر تنها با پرداخت هزینه آن می تواند از این قابلیت استفاده کند.

یکی از مشکلاتی که این روش تبلیغات در اینستاگرام دارد، در دسترس نبودن آن برای کاربران ایرانی است. از همین رو کاربرانی که در ایران از اینستاگرام فعالیت می کنند، نمی توانند از این قابلیت استفاده کنند. با این حال برخی آژانس ها یا شرکت های تبلیغاتی می توانند کمپین های تبلیغاتی اینستاگرام را

مدیریت و اجرا کنند. این نوع تبلیغ به دلیل نادر بودن آن در ایران، می‌تواند توجه کاربران را به خوبی جلب کرده و اعتماد آن‌ها را به برنده شما افزایش دهد.

اهمیت تبلیغات در اینستاگرام

ایнстاگرام از محبوب‌ترین شبکه‌های اجتماعی در دنیای امروزی است که به دلیل ارائه محتوای بصری بسیار سرگرم کننده می‌باشد؛ از همین رو کاربران فعال در این شبکه اجتماعی روز به روز در حال افزایش است. طبق آخرین آماری که از طریق خود این پلت فرم صورت گرفته، اینستاگرام بیش از یک میلیارد کاربر فعال در سرتاسر جهان دارد. بسیاری از شرکت‌ها و برندهای معتبر دنیا امروزه از اینستاگرام به عنوان یک سکوی پرتاب مناسب برای گسترش، افزایش شناخت و اعتبار برنده خود در ذهن مخاطبین استفاده می‌کنند.

یکی از دلایلی که اینستاگرام را از اهمیت ویژه‌ای برای تبلیغات برخوردار کرده است، دارا بودن بیشترین نرخ تبدیل می‌باشد. بر اساس یکی از تحقیقات اخیر که بر روی نرخ تبدیل شبکه‌های اجتماعی صورت گرفته است، نرخ تبدیل اینستاگرام $1/85$ درصد بوده است، این در حالی است که نرخ تبدیل شبکه اجتماعی وسیع فیس بوک $1/08$ درصد است.

بالا بودن نرخ تبدیل به این معناست که تبلیغات شما در اینستاگرام بازدهی بالاتری خواهد داشت. بر اساس این آمار، استفاده از اینستاگرام به عنوان یک پلت فرم تبلیغاتی را حائز اهمیت می‌کند و این اهمیت به صورت روز افزون بیشتر می‌شود.

مزایای تبلیغات در اینستاگرام

با توجه به اهمیت اینستاگرام به عنوان یک شبکه اجتماعی مهم، مزایایی که این شبکه اجتماعی در برنده شما خواهد داشت را به صورت اجمالی مرور خواهیم کرد:

- افزایش فالور واقعی.
- دیده شده محتوای بصری ویژه برنده.
- برندهاینگ.
- افزایش اعتبار برنده.

- افزایش اعتماد مشتری به برنده.
- افزایش فروش.
- افزایش نرخ تبدیل فالور به طرفدار.
- بالا رفتن نرخ تعامل.
- حضور در اکسپلور اینستاگرام.
- حضور موثر در اینستاگرام.
- گسترش برندهای نوپا.
- افزایش میزان همکاری با دیگر برندها.
- جذب اسپانسر و سرمایه‌گذار برای برندها.

تبادل محتوا در اینستاگرام

تبادل محتوا در اینستاگرام به رد و بدل کردن محتوای دو صفحه اینستاگرام با یکدیگر و همکاری آن دو صفحه است. در این نوع بازاریابی صفحات اینستاگرامی یکدیگر را با پست و استوری حمایت می‌کند و با معرفی یکدیگر به مخاطبین خود باعث تبادل فالور و جذب مخاطب می‌شوند. تبادل اغلب بین صفحات با محتوای یکسان انجام می‌شود تا بیشترین بازدهی را داشته باشد. علاوه بر آن در این نوع بازاریابی و تبلیغات در اینستاگرام، هر دو صفحه با یکدیگر همکاری نسبتاً بالایی داشته باشند.

انواع محتوا در اینستاگرام

محتوا به تمامی پیام‌های گفته می‌شود که شما در قالب پست، استوری، کیشن و نوشته‌های استوری به مخاطبین خود منتقل می‌کنید. به طور کلی محتواهایی که در اینستاگرام تولید می‌شوند به تصویر، ویدیو و متن دسته بندی می‌شوند؛ با این حال در این پلتفرم به محتوای بصری توجه بیشتری می‌شود. این محتوا اغلب برای اهداف تبلیغاتی و بازاریابی به گونه‌ای تولید می‌شوند که برای بیننده جذابیت بصری داشته باشند. نقل قول‌های متفاوت، پست‌ها و استوری‌های آموزشی، کد تخفیف و مسابقه برای فروش محصولات، پشت صحنه، مصاحب، معرفی کتاب و... همگی از انواع محتواهایی هستند که در اینستاگرام تولید شده و به جذب مخاطب می‌پردازند.

کanal های تبلیغاتی اینستاگرام

در اینستاگرام کanal های تبلیغاتی از اهمیت ویژه‌ای برخوردارند. کanal های تبلیغاتی به صفاتی گفته می‌شود که می‌توان به کمک آن‌ها برای بیشتر دیده شدن تلاش کرد. این صفحات اغلب تعریفه و

شرایط خاص خود را برای تبلیغات دارند. لازم به ذکر است که هر صفحه‌ای که تعداد زیادی فالور داشته باشد، نمی‌تواند کanal تبلیغاتی مناسبی در اینستاگرام باشد. به عنوان مثال، صفحاتی که فالور بالا اما تعداد لایک کم دارند نمی‌توانند کanal تبلیغاتی مناسبی باشند؛ چرا که اغلب کاربرینی که این افراد را دنبال می‌کنند فیک یا غیرفعال هستند و این موضوع شанс دیده شدن شما در این صفحات را پایین می‌آورند.

اجرای تبلیغات در اینستاگرام

اجرای تبلیغات در اینستاگرام توسط مدیر یا ادمین صفحه اینستاگرام انجام می‌شود. مدیریت صفحه اینستاگرام طبق اصول بازاریابی و آشنایی با الگوریتم های اینستاگرام انجام می‌شود تا نزخ اینگیجمنت شما در فید و اکسپلور اینستاگرام را بالا ببرد. شرکت های تبلیغاتی اغلب مجری تبلیغات در اینستاگرام و بازاریابی شبکه های اجتماعی هستند. تمامی خدمات تولید محتوا، طراحی کمپین و استراتژی تبلیغاتی، جذب مخاطب و فالور واقعی و تبلیغات در اینستاگرام توسط این مراکز تبلیغاتی ارائه می‌شوند.

تعرفه انواع تبلیغات در اینستاگرام

تعرفه های تبلیغ در اینستاگرام با توجه به کanal تبلیغاتی، نوع محتوا، روش تبلیغات و مدیر اینستاگرام می‌تواند متفاوت باشد. با این حال قیمت حدودی تبلیغات در پیچ های فالور بالا قابل پیش بینی خواهد فالور دارند اغلب برای هر پست تبلیغاتی بین ۱۰۰ تا ۲۰۰ هزار کبود. به عنوان مثال صفحاتی که تا ۱۵ دارند برای هر پست تبلیغاتی ۳۰۰ هزار تومان و بیشتر خواهد بود. کتومان و صفحاتی که فالور بالای ۱۰ با بالا رفتن تعداد فالور، تعرفه پست تبلیغاتی نیز بیشتر خواهد بود. دیگر انواع تبلیغات نیز با توجه به عوامل مختلفی تغییر کند. برخی از مراکز تبلیغاتی خدمات مربوط به تبلیغات در اینستاگرام را در قالب پکیج های تبلیغاتی ارائه می‌دهند که شامل چندین روش تبلیغاتی در اینستاگرام، تولید انواع محتوا، طراحی و اجرای تبلیغاتی می‌باشند؛ در این پکیج ها هزینه ها و تعرفه ها به مرتب پایین تر خواهد بود.

سوالات متداول تبلیغات در اینستاگرام

آیا داشتن وب سایت برای تبلیغات در اینستاگرام الزامی است؟

اغلب برندهای معتبری که به قعالیت در اینستاگرام می‌پردازند، وب سایتی ندارند؛ با این حال رشد چشمگیری در مدت زمان کوتاهی داشته و اعتبار زیادی در اینستاگرام کسب کرده اند. برهمین اساس،

داشتن وب سایت برای رشد و گسترش برندهای الزامی نیست؛ با این حال نمی‌توان از این حقیقت که داشتن یک وب سایت می‌تواند اعتبار برندهای شما را تا حد زیادی بالا ببرد.

چگونه باید تبلیغات در اینستاگرام را آغاز کنم؟^۲

اولین قدم، ساخت یک حساب کاربری در اینستاگرام و تولید محتوای مناسب است. سپس می‌توان با روش‌های مختلف تبلیغات در اینستاگرام به شروع تبلیغات پرداخت. البته لازم به ذکر است که افراد متخصص همواره بهتر از پس تبلیغات برندهای شما برخواهند آمد.

آیا می‌توان با پیج پرایوت (شخصی) به بازاریابی پرداخت؟^۳

بله؛ بازاریابی صفحات شخصی به مراتب سخت‌تر از صفحات بیزنس می‌باشد؛ اما امکان پذیر است. شایان به ذکر است که بازاریابی صفحات بیزنس و پابلیک به مراتب بازده بالاتری خواهد داشت.

پس از آغاز تبلیغات در اینستاگرام، چقدر زمان می‌برد تا نتایج آن قابل مشاهده باشد؟^۴

پاسخ این سوال به عوامل مختلفی بستگی دارد. از جمله این عوامل می‌توان به حوزه فعالیت شما، اعتماد مشتری، نحوه تولید محتوا و جایگاه صفحه شما اشاره کرد.

آیا موفقیت در تبلیغات در اینستاگرام تضمینی و قطعی است؟^۵

موفقیت در تبلیغات در اینستاگرام نیازمند مدیریت و ثبات دارد. لازم است به صورت مداوم و اصولی در اینستاگرام فعالیت کنید تا بتوانید با موفقیت به جذب مخاطب و گسترش برندهای پردازید.

آیا درباره تبلیغات در اینستاگرام می‌توان به صورت رایگان مشاوره دریافت کرد؟^۶

اغلب آژانس‌های تبلیغاتی به صورت رایگان به مشاوره در زمینه اینستاگرام می‌پردازند. با این حال اغلب خدمات مربوط به اینستاگرام هزینه بر هستند و به صورت پروژه‌ای انجام می‌شوند.

منبع: <https://mayapaint.ir/>