



گروه تبلیغاتی مایا پينت

Mayapaint.ir

6 الی 88640194 – 021
09195944665

موضوع : ابزارهای مدیریت اینستاگرام

اگر شما هم از اینستاگرام استفاده می کنید، احتمالا به این فکر کرده اید که چگونه پیجی پربازده تر داشته باشید؟ مدیریت اینستاگرام با استفاده از ابزارهای متفاوتی انجام می شود که باعث افزایش بازدهی و بهتر دیده شدن صفحه یا همان پیج شما می شود. از همین رو **ابزارهای مدیریت اینستاگرام** یکی از نیازهای مهم برای فعالیت موثر در اینستاگرام و بازاریابی محتوا می باشد. مایاپینت با توجه به اهمیت این موضوع، این مقاله را به معرفی و بررسی برخی از مهم ترین ابزارهای مدیریت اینستاگرام و چگونگی فعالیت موثر در این پلتفرم اختصاص داده است.

مدیریت اینستاگرام به مجموعه فعالیت هایی گفته می شود که برای راهبرد یک صفحه اینستاگرام انجام می شود. این فعالیت ها شامل آنالیز پیج، کپشن نویسی و هشتگ گذاری هدفمند، تعیین استراتژی، طراحی و گذاشتن پست و استوری می شود.



انواع ابزار مدیریت اینستاگرام

مدیریت اینستاگرام به مجموعه فعالیت هایی گفته می شود که برای راهبرد یک صفحه اینستاگرام انجام می شود. این فعالیت ها شامل آنالیز پیج، کپشن نویسی و هشتگ گذاری هدفمند، تعیین استراتژی، طراحی و گذاشتن پست و استوری می شود. برخی برنامه ها که بر روی تلفن همراه نیز قابل استفاده هستند، می توانند برای سهولت در مدیریت اینستاگرام بسیار مفید باشند. برخی از کاربردی ترین برنامه هایی که می توان با استفاده از آن ها به آسانی اینستاگرام را مدیریت کرد، شامل موارد زیر می شوند:

برنامه سوشال کپتن Social Captain

مهم ترین اصل در بهتر دیده شدن و جذب فالوور واقعی در اینستاگرام، تعامل و برقراری ارتباط با آن دسته از مخاطبانی است که هم راستا با برند و کسب و کار شما فعالیت می کنند و به محتوای شما علاقه خواهند داشت. این برنامه مدیریت اینستاگرام می تواند به صورت اتوماتیک این مخاطبان را شناسایی کرده و با آن ها ارتباط برقرار کند. البته لازم است که خود شما نیز به صورت دستی با مخاطبین خود در ارتباط باشید تا اینستاگرام شما را به عنوان ربات شناسایی نکند.

برنامه هوت سوت HootSuite

برنامه ریزی برای گذاشتن پست و استوری یکی دیگر از اصول مهم در مدیریت اینستاگرام است. پس از آنالیز اینستاگرام مشخص می شود که صفحه شما در ساعاتی از روز بازدید های بیشتر و بازدیدی بالاتری خواهد داشت. از همین رو بهتر است برای پست گذاشتن در این ساعات برنامه ریزی دقیقی داشته باشید. با استفاده از این نرم افزار آمار اینستاگرام می توانید تمامی پلتفرم های شبکه های اجتماعی از جمله اینستاگرام را مدیریت و برنامه ریزی کرده و پست و استوری های زمان بندی شده تنظیم کنید.

برنامه تیل ویند Tailwind

تیل ویند یک برنامه آنالیز اینستاگرام می باشد. با استفاده از این نرم افزار آمار اینستاگرام می توانید به مدیریت محتوا، بررسی هشتگ ها، مدیریت و آنالیز مخاطبان و بررسی بازدیدی پیج بپردازید.

برنامه هشترکینگ Hashtracking

این برنامه مدیریت اینستاگرام برای ساخت **کمپین تبلیغاتی** و ترند در اینستاگرام بهترین گزینه است. با استفاده از پنل مدیریت اینستاگرامی که این برنامه به شما ارائه می دهد، شما قادر خواهید بود به بررسی محتوا و عملکرد صفحه خود پرداخته و آن را برای برگزاری کمپین های مناسب تر کنید.

برنامه مینتر Minter

از موضوعات مهمی که در مدیریت اینستاگرام اهمیت دارد، بررسی فعالیت خود و مقایسه آن با فعالیت رقبا می باشد. با استفاده از این برنامه آمار اینستاگرام شما می توانید هم به آنالیز صفحه خود پرداخته و هم صفحه های رقبای خود را آنالیز کنید و بهترین استراتژی را انتخاب کنید.

برنامه بوست Boost

استفاده از صفحات اینستاگرامی به عنوان یک فروشگاه اینترنتی یا هدایت مخاطبان به لینکی خاص اغلب برای کاربران چالش برانگیز است. اینستاگرام به شما اجازه قرار دادن لینک یا آدرس یک وب سایت به صورت URL را در قسمت کپشن به کاربران نمی دهد. برای به اشتراک گذاشتن لینک و آدرس وبسایت خود، شما باید URL را در بایوی پیج خود قرار دهید. برنامه بوست این امکان را به کاربران می دهد که با گذاشتن یک کامنت یا هشتگ خاص به راحتی به لینک مربوطه رفته و خرید خود را انجام دهند.

برنامه کرود فایر Crowdfire

این برنامه مدیریت اینستاگرام قابلیت برنامه ریزی ارسال پست به صورت زمان بندی شده، مدیریت آسان فالوور ها، مدیریت و بررسی محتوا، اطلاعات آماری دقیق از حساب و آنالیز داده ها برای تعیین بهترین زمان پست گذاشتن را به کاربران می دهد. برنامه کرود فایر علاوه بر داشتن پنل مدیریت اینستاگرام، برای مدیریت برنامه های دیگری چون فیس بوک، یوتوب، توییتر، پینترست، لینکدین و ورد پرس نیز قابل استفاده است.

اد ویو Ad View

با استفاده از این برنامه مدیریت اینستاگرام شما می توانید به راحتی به بررسی و پاسخ دادن به کامنت ها بپردازید. این برنامه قابلیت همگام سازی با Hootsuite را دارد.

برنامه ریپست Repost

با استفاده از ریپست، همانطور که از نامش پیدا است، شما می توانید محتوای شخص دیگری را با حفظ نام و حق کپی رایت آن، در صفحه خود منتشر کنید. با استفاده از این برنامه امکان همکاری و استفاده از محتوای دیگران و پروموت کردن صفحه تان به شما داده می شود.

برنامه اور Over

اور در واقع یک برنامه مدیریت پست های اینستاگرام ابزار تولید محتوا و مدیریت پیج اینستاگرام است که با استفاده از آن می توانید تصاویر و ویدیو های خود را با آن ویرایش کرده و محتوای یکدست و منظم در صفحه خود به اشتراک بگذارید.

ابزار های تولید محتوای اینستاگرام

برای ساخت پست و استوری اینستاگرام باید بدانید خدمات اینستاگرام چیست ؟ ابزارهای ساده ای وجود دارد که می توانید برای یکپارچه شدن صفحه خود از آن ها استفاده کنید. برخی از ابزار های استوری اینستاگرام و ساخت پست شامل برنامه های زیر می شوند:

- Film
- Canva
- Prequel
- Adobe Spark Post
- VSCO
- Snapseed
- Afterlight
- Adobe Lightroom Photo Editor
- A Design Kit
- InShot

نکات مهم مدیریت اینستاگرام



اگر خودتان تصمیم به مدیریت صفحه اینستاگرام خود را دارید، برای افزایش بازدهی و پیشبرد آن باید برخی نکات مهم را در نظر بگیرید. مدیریت هر پلتفرم رویکرد ویژه ای خواهد داشت. اینستاگرام امروزه یک شبکه اجتماعی محبوب است که می تواند تاثیر زیادی روی کسب و کار شما داشته باشد. برای بازدهی بیشتر و بهتر صفحه اینستاگرام خود باید نکات زیر را در نظر داشته باشید:

- نسبت به نوتیفیکیشن ها بی اعتنا نباشید. زمانی که پستی در صفحه خود منتشر کرده یا استوری می گذارید، تمامی کامنت ها و دایرکت های خود را بررسی کرده و به آن ها پاسخ دهید.
- مخاطبان خود را به فعالیت در صفحه خود تشویق کنید. از آن ها بخواهید پست های شما را ذخیره کنند، برای دوستان خود بفرستند و یا برای شما کامنت بگذارند.

- در صفحه خود مسابقه برگزار کنید.
- تبلیغات صفحه خود را مدیریت کنید. مدیریت تبلیغات اینستاگرام به رشد بیشتر و بهتر صفحه شما کمک بسیاری می کند.
- محتوای برنامه ریزی شده تولید کنید.
- لی اوت صفحه خود را طراحی کنید.

سوالات متداول ابزارهای مدیریت اینستاگرام

۱- بهترین روش مدیریت اینستاگرام چیست؟

برای بازدهی بیشتر بهتر است اینستاگرام خود را به دست یک ادمین متخصص بسپاریم. ادمین اینستاگرام به طراحی پست و استوری پرداخته و با توجه به بازدهی صفحه شما، در مناسب ترین زمان آن ها را منتشر می کند. برای داشتن ادمین مناسب می توانید از مشاوران مایاپینت کمک کنید و یا در قسمت **تماس با ما** با ما در ارتباط باشید

۲- تعرفه مدیریت اینستاگرام چقدر است؟

هزینه ای که ادمین های اینستاگرام دریافت می کنند، می تواند متغیر باشد. با توجه به تعداد پست و استوری که در طول روز طراحی و منتشر می شود تعرفه مدیریت اینستاگرام می تواند متغیر باشد. مجموعه مایاپینت پکیج های مدیریت اینستاگرام خود را در قیمت های متنوع ارائه می دهد .

۳- پذیرش تبلیغات در اینستاگرام چگونه است؟

تبلیغات اینستاگرام به شکل های مختلفی انجام می شود. تبلیغات اینفلوئنسری از متداول ترین این روش ها می باشد که در آن با تبلیغات پیج شما در صفحات فالوربالا، بازدهی صفحه شما نیز بالا می رود. پذیرش تبلیغات در انواع سایت مدیریت اینستاگرام نیز انجام می شود. این سایت ها که متعلق به شرکتهای تبلیغاتی می باشند می توانند انواع تبلیغات اینستاگرامی را پوشش دهند.

۴- دوره آموزش مدیریت پیج اینستاگرام کجا برگزار می شود؟

دوره های آموزش مدیریت پیچ اینستاگرام اغلب به صورت ویدیویی یا در پکیج های DVD ارائه می شود و تمام جنبه های مختلف مدیریت اینستاگرام را مورد بررسی قرار می دهند. البته آموزش های رایگان مدیریت اینستاگرام در یوتیوب نیز قابل دسترسی هستند.

منبع : www.mayapaint.ir